

*A la vôtre*

Lancement de la bière de Noël

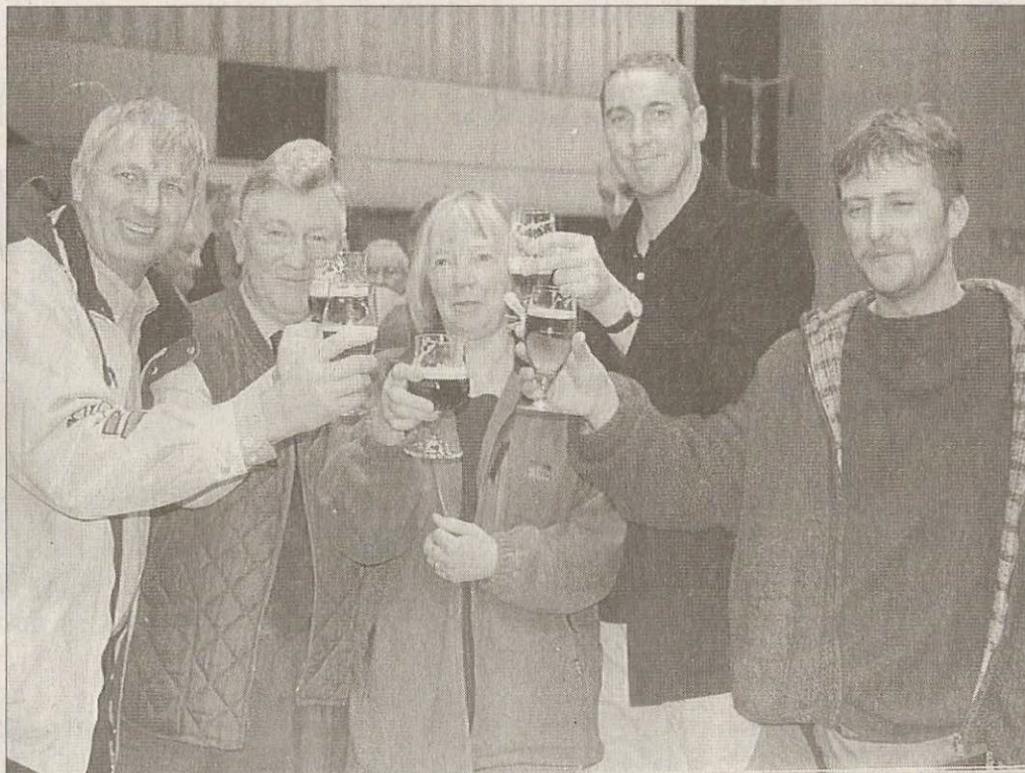
## Un bien pour un malt

Avec ou sans faux-col, la bière a coulé à flot jeudi soir au Kursaal, à l'occasion du lancement officiel de la bière de Noël. L'association des amis de la bière et le syndicat des brasseurs du Nord avaient invité de nombreux amateurs de la boisson amère mais ô combien rafraîchissante.

Verres à la main, mousse à la moustache, des Dunkerquois, Flamands, Anglais et Hollandais réunis autour d'un même étendard : l'Europe de la bière est une réalité. Derrière la scène, fûts à soutirage, tirettes, pompes, stands (abrités !) et chopes en tous genres attendaient le visiteur. Et partout, des marques, à la notoriété nationale ou régionale. Pour le

président des Amis de la bière, Louis Peugniez, cette opération commerciale a pour but de « faire découvrir aux consommateurs un autre type de bière, éloigné des standards industriels. » Et de consolider l'image de convivialité véhiculée par la bière. Image qui souffre encore de la comparaison avec celle du vin, par exemple, plus élitiste.

Ce rendez-vous s'inspire d'une coutume qui voulait que les brasseurs confectionnent en fin d'année un brassage spécial à l'attention de leurs personnels et de leurs meilleurs clients. Une initiative remise au goût du jour et dont profite les bières artisanales, de plus en plus recherchées.



**Les brasseurs du Nord ont présenté une vingtaine de bières de Noël, subtilement ambrées, ainsi que leur production. Soit près d'une centaine de produits.**